



Argentina Pesca

Una actividad que mueve la economía



La pesca es clave para el turismo”; “impulsa las economías regionales”; “es una actividad que cada vez genera más empleo”. Funcionarios, empresarios, dirigentes y aficionados vinculados con la pesca suelen

pronunciar frases como estas que, no por ciertas, dejan de sonar vagas si no van acompañadas de cifras que las respalden. Por eso, en un esfuerzo que sin duda será muy valorado por el sector, **AICACYP** decidió poner en números el

comportamiento de la actividad y todo lo que se genera a su alrededor. Así nació **Argentina Pesca**, un reporte que destaca las variables fundamentales de la disciplina que, como dice el trabajo, ya es “un producto turístico en todo el país”.

Unos 4 millones de pescadores deportivos tienen a su disposición más de 40 especies ictícolas en el territorio nacional; desde el dorado, el surubí, el pejerrey y la lisa, hasta la trucha y la tararira. Y para cada excursión, persiguiendo



Un reciente estudio de AICACYP pone en números la importancia de un deporte turístico fundamental para las economías regionales. La pesca como vía al desarrollo. La amenaza de la extracción comercial descontrolada y la contaminación.

do un sueño, el pescador consume, compra equipamiento e indumentaria, alquila una cabaña y se moviliza; es decir, dinamiza la actividad económica y multiplica el empleo.

El informe pone en cifras esos latidos que la pesca produce a lo largo y a lo ancho del país, ya sea en los ríos Paraná y Uruguay desde Misiones hasta el Delta de Buenos Aires y el Río de la Plata; los ríos y lagos ubicados en la Patagonia cordillerana, desde Neuquén a Tierra del Fuego; las lagunas bonaerenses; las montañas y selvas, con diques y embalses por toda la zona cordillerana y precordillerana, desde Salta a Mendoza, pero también en Córdoba, Tucumán y Santiago del Estero; y el sector

La pesca deportiva en números

- **4.000.000** de pescadores deportivos.
- **250** empresas de provisión de equipamiento.
- **5.000** comercios minoristas de venta de productos afines.
- **500** guías de pesca ofrecen sus servicios en todo el país.
- **100** portales de Internet con servicios para el pescador deportivo.

Fabricación de Chalecos Salvavidas Deportivos, Remos, Salvavidas Plásticos, Tanques de Combustible, Botas Plásticas y Comercialización de Accesorios para Náutica.

ACUASPORT

Horario de Atención de Lunes a Viernes de 8 a 12 y de 13 a 17 hs.

Natación y Buceo

Ski 3 y 4 cintos

Tanque combustible

Kayaks

Deslizadores

Tel: (011) 4729-2029 / 15-5492-4659 / Nextel: (011) 15-5713-5469 - Radio: 418*8575
www.acuasportnautica.com.ar / info@acuasportnautica.com.ar / MSN: acuasport2000@hotmail.com

marítimo, incluyendo toda la costa desde Santa Teresita, la provincia de Buenos Aires, hasta Río Gallegos, en Santa Cruz.

Aunque a veces la desorganización y la falta de cifras oficiales vuelven algunos sondeos difusos y dispersos, en el trabajo se citan ejemplos del valor económico real de la pesca. Por caso, se constata que genera el ingreso de 4 millones de dólares en los ríos Chimehuín y el Limay Medio, según datos del Centro de Ecología Aplicada de Neuquén. En Bariloche, la actividad contribuye al PBI local con unos 8 millones de dólares, de acuerdo con la Universidad del Comahue. Los cotos privados de pesca en Tierra del Fuego, en tanto, producen ingresos del orden de los 4 millones y medio de dólares, casi exclusivamente a partir de pescadores extranjeros.

Además, en Chubut, por ejemplo, la pesca ya tiene un peso económico

más relevante que el del esquí, según ha indicado la Dirección de Pesca Continental, con un ingreso cercano a los 5 millones de dólares en la zona cordillerana con centro en Esquel. Es interesante, en esta zona, el dato de que la pesca “motiva la definición de destino” en un 64% de los casos. En la provincia de Buenos Aires, una laguna con la infraestructura adecuada genera por año entre 500 y 800 mil pesos, según estudios de la Dirección de Recursos Ictícolas y Acuícolas de la Nación, en conjunto con la Universidad Nacional de La Plata y de la Universidad del Sur. Para entender su relevancia, basta hacer la cuenta: hay unas 500 lagunas permanentes en todo el territorio bonaerense.

Junto al esquí y al golf, la pesca es uno de los tres deportes de interés turístico que identifica la Secretaría de Turismo de la Nación. “La importante cantidad de gente que lo practica solicita servicios, necesita equipos y muchos de

El país de los millones de cañas

Entre 2004 y 2009, se importaron:

- 3.220.750 carretes de pesca.
- 480.235 cañas de pescar con carrete.
- 8.393.689 cañas de pescar.
- 185.870.495 anzuelos.
- 6.305.316 tanzas.
- 25.413 plomadas.



La industria del aire libre

En la Argentina, hay unos 8 millones de consumidores de implementos vinculados con la denominada “industria del aire libre”, de acuerdo con cifras relevadas por AICACYP en el informe Argentina Pesca. Esto implica un consumo anual de 1.000 pesos *per cápita* y por todo concepto (productos, traslados, guías, hotelería). De esta manera, se calcula que el sector mueve unos 80.000 millones de pesos anuales, esto es, un 20% del PBI.

Los números del aire libre son:

- 8 millones de argentinos tienen una bicicleta.
- 4 millones practican el camping.
- 4 millones se dedican a la pesca.
- 600 mil personas cazan.
- 6 millones se definen como caminantes.
- 200 mil disfrutan el canotaje.
- 500 mil turistas practican deportes de nieve y montañismo.

El impacto económico del sector:

- 1 millón de puestos de trabajo.
- 1 de cada 20 argentinos tiene vínculos laborales con actividades del ramo.

Para ponerlo en contexto, este sector es, en los Estados Unidos, la industria de mayor tamaño detrás del petróleo y las armas. De acuerdo con cifras de la Outdoor Industry Association, el mercado de implementos del rubro cuenta con 60 millones de consumidores, que explican un negocio de 700.000 millones de dólares al año.



Un caso: las termas de Río Hondo

El embalse de Río Hondo, en Santiago del Estero, es un ejemplo indiscutible de los beneficios económicos de la pesca deportiva y profesional para una ciudad. Según consta en el estudio Argentina Pesca, con datos a septiembre de 2009, turistas de todo el país, que llegan atraídos por las riquezas que guardan las termas, gastan más de 1.000 pesos por día en alojamiento, servicios turísticos, guías y gastronomía.

“Los pescadores no escatiman dinero al programar unos días de pesca en el inmenso embalse para capturar a un dorado en esta región del norte argentino”, cuentan los guías de la zona. “El pescador es compulsivo y compra muchas veces lo que va a usar”, añaden. Y confiesan: “Las termas tienen un recurso pesquero imponente en comparación con otros ríos de agua dulce”.

Río Hondo vive de la escapada de los pescadores deportivos de Córdoba, Mendoza o Buenos Aires, que pernactan dos o tres días, alojándose en hoteles tanto de 2 como de 3 estrellas. Y es una tendencia en crecimiento. Cada vez hay mayor demanda de información por lo que ocurre en las termas. Desde noviembre de 2008 hasta la actualidad, más de 30.000 personas ingresaron en los sitios de Internet donde se muestran las últimas pescas de dorados de entre 17 y 20 kilos.



ellos poseen embarcaciones y hasta vehículos destinados exclusivamente con esos fines”, detalla el estudio. Es decir, generan actividad comercial y contribuyen al desarrollo económico. A saber: venta y reparación de artículos de pesca; venta y reparación de embarcaciones; venta de combustibles; venta de carnada (un sostén clave en muchas localidades pequeñas de todo el país); servicios de guías de pesca; hotelería y gastronomía; ingresos provenientes de las licencias de pesca; medios especializados.

Con una catarata de datos, Argentina Pesca se erige como un llamado de atención. Subraya la vital relevancia de una actividad que, pese a todo lo expuesto en el reporte, hoy se encuentra amenazada por diversos factores. “Pesca deportiva o pesca comercial”, se plantea AICACYP. “La pesca deportiva se ve fuertemente amenazada por la falta de controles a la exportación pesquera, a la pesca artesanal y por la contaminación de los ambientes”, remarca el estudio, que añade: “Es prioritaria la generación de políticas de preservación de los recursos ictícolas para

incrementar el efecto multiplicador del turismo en las economías regionales”. Pero no se queda ahí. AICACYP, como muchos saben, “promueve dentro

de los pescadores deportivos el principio de pesca con devolución” ■

Cosme Trapazzo

Las especies preferidas



- **El dorado:** un pez típico de la Cuenca del Plata, conocido como el “tigre de los ríos” por su combatividad. Es el sueño de todo pescador. Ronda los 20 kilos.
- **El surubí:** ya sea atigrado (con franjas acebradas) o pintado (también llamado rollizo), se trata de una especie que alcanza los 60 kilos. Ofrece una lucha tremenda moviéndose a profundidad.
- **El pejerrey:** es el trofeo más preciado de las lagunas bonaerenses. En invierno, millares de pescadores de todo el país dan vida a las rutas de la provincia para, desde la costa como embarcados, salir en busca del desafío.
- **La trucha:** de noviembre a abril, es la reina de la pesca en toda la Patagonia cordillerana. Se presenta tanto en su variante arco iris, o marrón. Es una cita obligada para los pescadores con mosca.